

电子商务专业本科人才培养方案

学科门类： 管理学 专业代码： 120801

一、培养目标

本专业培养能够适应地方经济发展需要的德、智、体、美全面发展，具有良好道德素养和综合素质，掌握电子商务、经济管理基本理论，掌握信息科学理论与技术方法，具备信息技术与商务运营相结合的创新、创业能力，能在企事业单位、政府部门从事电子商务规划、实施与服务管理工作的应用型人才。

二、培养标准与知识能力实现矩阵

(一) 培养标准

1. 具有坚定的政治方向、良好思想品德和道德修养、身心健康、社会责任感强，具备较强的沟通协调、环境适应和团队合作能力。
2. 熟悉国家的经济方针、政策和法规，了解本专业发展动态；具有从事电子商务专业所需的相关专业基础理论知识及其应用能力。
3. 具备电子商务开发和应用以及现代商务管理方面的专业核心能力。
4. 具有信息获取、专业技能拓展和实践创新能力。

(二) 知识能力实现矩阵

1. 具有坚定的政治方向、良好思想品德和道德修养、身心健康、社会责任感强，具备较强的沟通协调、环境适应和团队合作能力

培养标准	知识与能力要求	课程与教学环节
1.1 具备良好的思想品德、社会公德和职业道德	1.1.1 树立坚定的政治方向、培养良好的思想品德 1.1.2 熟悉本专业职业道德规范、行为准则和相关法律知识 1.1.3 具有社会责任感、敬业乐群	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、大学生职业发展与就业指导
1.2 具有良好的心理素质与良好的文化修养	1.2.1 具有较强的沟通交流、化解矛盾的能力，具有良好的文化修养 1.2.2 具有较强环境适应与团队合作的能力	大学生心理健康教育、大学生创新创业素质教育、商务谈判、素质拓展、毕业实习
1.3 具有健康的体魄，达到国家规定的大学生体育合格标准	1.3.1 掌握体育运动的基本技能和方法 1.3.2 达到国家规定的大学生体育与军训合格标准	体育、军事训练(含军事理论)

2. 熟悉国家的经济方针、政策和法规，了解本专业发展动态；具有从事电子商务专业所需的相关专业基础理论知识及其应用能力

培养标准	知识与能力要求	课程与教学环节
2.1 熟悉国家的经济方针、政策和法规，了解本专业发展动态	2.1.1 熟悉国家的经济方针、政策和法规 2.1.2 了解财政与税收的发展动态	形势与政策、电子商务专业导论、学科前沿专业认知实习

2.2 具有较为扎实的外语能力和一定的计算机应用能力	2.2.1 熟练掌握一门外语，有较好的文字和口头表达能力 2.2.2 具有较强的本专业外文文献阅读、理解和应用能力 2.2.3 了解计算机硬件和软件系统组成及计算机网络体系结构	大学英语、 电子商务专业英语、 计算机应用基础、 程序设计语言、 计算机网络及应用
2.3 具有一定的人文社会科学和自然科学基础知识	2.3.1 掌握一定的哲学、政治经济学、法律基础知识 2.3.2 了解中国特色社会主义思想理论体系 2.3.3 具有良好的人文、社会、自然、艺术素养 2.3.4 了解国内、国际形势和政策	马克思主义基本原理概论、 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、 音乐素养、 中国近现代史纲要、 形势与政策
2.4 掌握经济学、管理学学科基础理论知识	2.4.1 掌握数理知识，具备较强的数理统计分析能力 2.4.2 掌握管理学、会计学知识，具备运用管理学、会计学分析问题的能力 2.4.3 掌握经济学原理及方法，具备网络环境下经济运行分析能力	高等数学、 线性代数、 概率统计、市场营销学 管理学、会计学、经济学、 网络经济学

3. 具备电子商务开发和应用以及现代商务管理方面的专业核心能力

培养标准	知识与能力要求	课程与教学环节
3.1 掌握电子商务专业基本理论知识	3.1.1 熟悉电子商务基本知识 3.1.2 熟悉数据库基础知识，具备数据库设计与信息系统开发能力	电子商务概论、财务管理、管理信息系统、国际贸易、数据库原理与应用
3.2 具备良好的电子商务开发及应用能力	3.2.1 掌握网页设计技巧，商务网站设计、建设的基本原理，具备商务网站建设与运营的基本技能 3.2.2 掌握电子商务支付与安全的基础知识 3.2.3 掌握图形图像处理技术，具备常用图形图像处理软件的应用技能	面向对象的程序设计、 网页设计与制作、 电子商务网站建设、 电子商务安全与支付、 图形图像处理技术、 移动电子商务
3.3 具有网络营销及电子商务经营管理能力	3.3.1 熟悉网络营销的基本理论，具备网络环境下开展营销与推广活动的的能力 3.3.2 掌握供应链管理、电子商务物流管理基本理论知识 3.3.3 具有一定的客户关系管理及客户数据搜集与处理分析的能力 3.3.4 熟悉电子商务法律法规，具备初步的电子商务法律事务处理能力	网络营销、互联网金融、 跨境电子商务、电子商务法、 网店经营与管理、网络广告实务、 供应链管理、电子商务物流管理、 物联网技术与应用、 客户关系管理、商品学与条码技术、ERP原理与实务

4. 具备电子商务信息获取、专业技能拓展和实践创新能力

培养标准	知识与能力要求	课程与教学环节
4.1 具有较强的电子商务信息获取能力	4.1.1 具备利用网络平台进行数据搜集、整理、分析与应用的能力 4.1.2 具有对电子商务应用中的前沿性、热点性问题的追踪和分析能力	学科前沿、 市场调查与预测、 数据仓库与数据挖掘、 电子商务热点追踪与调查

4.2 具有一定的专业技能拓展能力	4.2.1 具备开展电子商务创新、创业的基本技能以及分析问题、解决问题的综合能力 4.2.2 掌握电子商务项目运营及管理的方法，具备解决电子商务运营问题的能力	数据仓库与数据挖掘、素质拓展、网站建设与网页设计实训、APP和移动网站开发、电子商务项目管理、电子商务运营与管理、flash动画设计与制作
4.3 具有较强的实践创新能力	4.3.1 掌握ERP原理，具备ERP系统的实际操作与分析技能 4.3.2 了解移动电子商务原理及应用 4.3.3 具备案例分析能力，能够通过实际电子商务项目的运作，增强解决实际问题的能力 4.3.4 具备网店开设与运营的基本技能	客户关系管理实训、ERP沙盘实训、移动电子商务实训、全程电子商务综合实训、网站建设与网页设计实训、电子商务创业综合实训、网络数据库实训、毕业论文、毕业实习

三、专业核心课程

经济学、管理学、电子商务概论、市场营销学、电子商务网站建设、电子商务物流管理、电子商务安全与支付、网络营销。

四、学制与毕业要求

1. 学制：4年。
2. 毕业要求：在规定学制内，修满本专业人才培养方案规定的167学分，最长修读年限为6年。

五、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定，可授予经济学学士学位。

六、课程设置一览表

电子商务专业课程设置总表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学分分配		实践教学形式	考核形式	课内周学时数	修读学期	
				理论	实践					
通识课程平台	1518G0006	思想道德修养与法律基础	3	2.5	0.5	社会调查、自主学习	考查	4	1	
	1502G0001	体育(I)	0.5		0.5	实训	考查	2	1	
	1503G0001	大学英语 A(I)	4	3	1	视听说、自主学习	考试	4	1	
	1510G0001	大学语文	2	2			考查	2	1	
	1505G0001	计算机应用基础	2	1	1	实训	考试	2	1	
	1518G0005	马克思主义基本原理概论	3	2.5	0.5	社会调查、自主学习	考查	4	2	
	1502G0002	体育(II)	1		1	实训	考查	2	2	
	1501G0003	大学生心理健康教育	1	0.5	0.5	讲座	考查		2	
	1503G0002	大学英语 A(II)	4	3	1	视听说、自主学习	考试	4	2	
	1518G0008	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	4.5	0.5	社会调查、自主学习	考查	4	3	
	1502G0003	体育(III)	1		1	实训	考查	2	3	
	1503G0003	大学英语 A(III)	2	2			考试	2	3	
	1518G0007	中国近现代史纲要	3	2.5	0.5	社会调查、自主学习	考查	4	4	
	1503G0004	大学英语 A(IV)	2	2			考试	2	4	
	1502G0004	体育(IV)	1		1.0	实训	考查	2	4	
	1501G0002	大学生职业发展与就业指导	1	0.5	0.5	讲座	考查		5	
	1502G0005	体育(V)	0.5		0.5	实训	考查		5、6	
	1501G0009	形势与政策	2	2		讲座	考查		1—8	
	通识必修课小计			38	28	10				
	通识选修课	1501G1001	◇音乐素养	2	1	1	实训	考查		
1501G1002		◇大学生创新创业素质教育	2	1	1	实训	考查			
		素质拓展	4		4		考查			
		通识选修课程	9	9			考查			
通识选修课小计			17	11	6					
通识课程平台合计			55	36	19					
专业课程平台	学科基础课	1504B0005	高等数学 C(I)	4.5	4.5	0		考试	4	1
		1514B0002	◆管理学	3	3	0		考试	3	1
		1504B0006	高等数学 C(II)	4.5	4.5	0		考试	4	2
		1514B0007	◆经济学	3	3	0		考试	3	2
		1514B0008	◆电子商务概论	3	2.5	0.5	实训	考试	3	2
		1504B0016	线性代数 C	2	2	0		考试	2	3
		1504B0018	概率统计 B	3	3	0		考试	3	3
		1514B0009	计算机网络及应用	2	1.5	0.5	实训	考试	3	3
	学科基础课小计			25	24	1				
	专业必修课	1514P0036	会计学	2.5	2	0.5	实训	考试	3	2
		1514P0063	程序设计语言	2.5	2	0.5	实训	考试	3	2
1514P0064		数据库原理与应用	3	2	1	实训	考试	3	3	
1514P0065		商品学与条码技术	2	1.5	0.5	实训	考试	3	3	
1514P0035		◆市场营销学	2	2	0		考试	2	4	
1514P0033		国际贸易	2	2	0		考试	2	4	
1514P0066		网页设计与制作	3	2	1	实训	考试	3	4	
1514P0041		◆电子商务物流管理	2	1.5	0.5	实训	考试	3	4	
1514P0031	网络经济学	2	2	0		考试	3	5		

	1514P0034	管理信息系统	2	1.5	0.5	实训	考试	3	5
	1514P0038	◆网络营销	2	1.5	0.5	实训	考试	3	5
	1514P0037	ERP 原理与实务	2.5	2	0.5	实训	考查	3	6
	1514P0042	◆电子商务安全与支付	2	1.5	0.5	实训	考试	4	6
	1514P0043	◆电子商务网站建设	2.5	2	0.5	实训	考试	4	6
专业必修课小计			32	25.5	6.5				
专业选修课	跨方向课程								
	1514P1001	◇电子商务专业导论	1	1	0		考查	2	1
	1514P1044	财务管理	2	2	0		考查	2	3
	1514P1053	电子商务专业英语	2	2	0		考查	4	3
	1514P1054	电子商务法	2	2	0		考查	4	3
	1514P1043	◇客户关系管理	2	2	0		考试	2	4
	1514P1107	互联网金融	2	2	0		考试	2	4
	1514P1019	跨境电子商务	2	1.5	0.5	实训	考查	4	4
	1514P1046	商务谈判	2	2	0		考查	2	5
	1514P1042	面向对象的程序设计	2	1.5	0.5	实训	考试	3	5
	1514P1048	◇移动电子商务	2	2	0		考查	4	5
	1514P1047	物联网技术与应用	2	1.5	0.5	实训	考查	4	6
	1514P1050	电子商务项目管理	2	1.5	0.5	实训	考查	4	6
	1514P1051	数据库与数据挖掘	2	1.5	0.5	实训	考查	4	6
	1514P1108	电子商务运营与管理	2	2	0		考查	3	7
	1514P1055	市场调查与预测	2	2	0		考查	4	7
	1514P1017	◇学科前沿	1	1	0		考查	2	7
	商务管理方向课程群								
	1514P1057	网店经营与管理	2.5	2	0.5	实训	考查	3	3
	1514P1058	网络广告实务	2.5	2	0.5	实训	考查	3	5
1514P1059	供应链管理	2.5	2	0.5	实训	考试	4	6	
技术发展方向课程群									
1514P1060	图形图像处理技术	2.5	2	0.5	实训	考查	3	3	
1514P1109	APP 和移动网站开发	2.5	2	0.5	实训	考试	3	5	
1514P1110	flash 动画设计与制作	2.5	2	0.5	实训	考查	4	6	
专业选修课小计			24	22.5	1.5	此模块至少选修 24 学分			
专业课程平台合计			81	72.5	8.5				
集中实践平台	1501T0001	军事训练(含军事理论)	2		2	集中实训	考查		1
	1514T0024	专业认知实习	1		1	认识实习	考查		2
	1514T0016	电子商务热点追踪与调查	1		1	社会调查	考查		3
	1514T0017	客户关系管理实训	1		1	实训	考查		4
	1514T0035	网络数据库实训	2		2	实训	考查		4
	1514T0019	网站建设与网页设计实训	2		2	实训	考查		6
	1514T0020	移动电子商务实训	2		2	实训	考查		5
	1514T0050	ERP 沙盘实训	2		2	综合实训	考查		7
	1514T0036	全程电子商务综合实训	2		2	综合实训	考查		7
	1514T0037	电子商务创业综合实训	2		2	综合实训	考查		7
	1514T0038	毕业论文(含毕业实习)	12		12	分散实习	考查		8
集中实践平台合计			29		29				
学分共计			165	108	57				

注：“◆”课程为专业核心课程；“◇”课程为选修限选课程。

电子商务专业课程构成及学分分配汇总表

课程分类		学分	比例%	实践环节学分	实践环节比例%
通识课程平台	通识必修课	38	23	6.1	6.1
	通识选修课	17	10.3	3.6	3.6
专业课程平台	学科基础科	25	15.2	0.6	0.6
	专业必修课	32	19.4	3.9	3.9
	专业选修课	24	14.5	0.9	0.9
集中实践平台		29	17.6	29	17.6
合 计		165	100	54	32.7

电子商务专业按学期教学情况汇总表

学期	一	二	三	四	五	六	七	八
教学总周数	20	20	20	20	20	20	20	18
节假日及考试	2	2	2	2	2	2	2	
集中实践周数	2	1	1	4	2	2	5	15
课内教学周数	16	17	17	17	17	14	9	
理论教学学分	16.5	19	16	15	15	9	7	
课内实践学分	3.5	5	4.5	4	4.5	2	0.5	
课内周学时	21	21	22	22	23	20	10	

制定人：司凯

审核人：董金玲

批准人：张新科

日期：2018年4月